

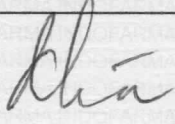
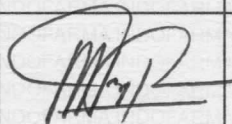
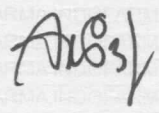




PROSEDUR PENGEMBANGAN CHANNEL

Nomor : DC-02

Revisi : 00

Disusun oleh :		Diperiksa oleh :		Disetujui oleh :
Asman PM	Asman DC	Manajer DC	Wakil Manajemen	Direktur Utama
				

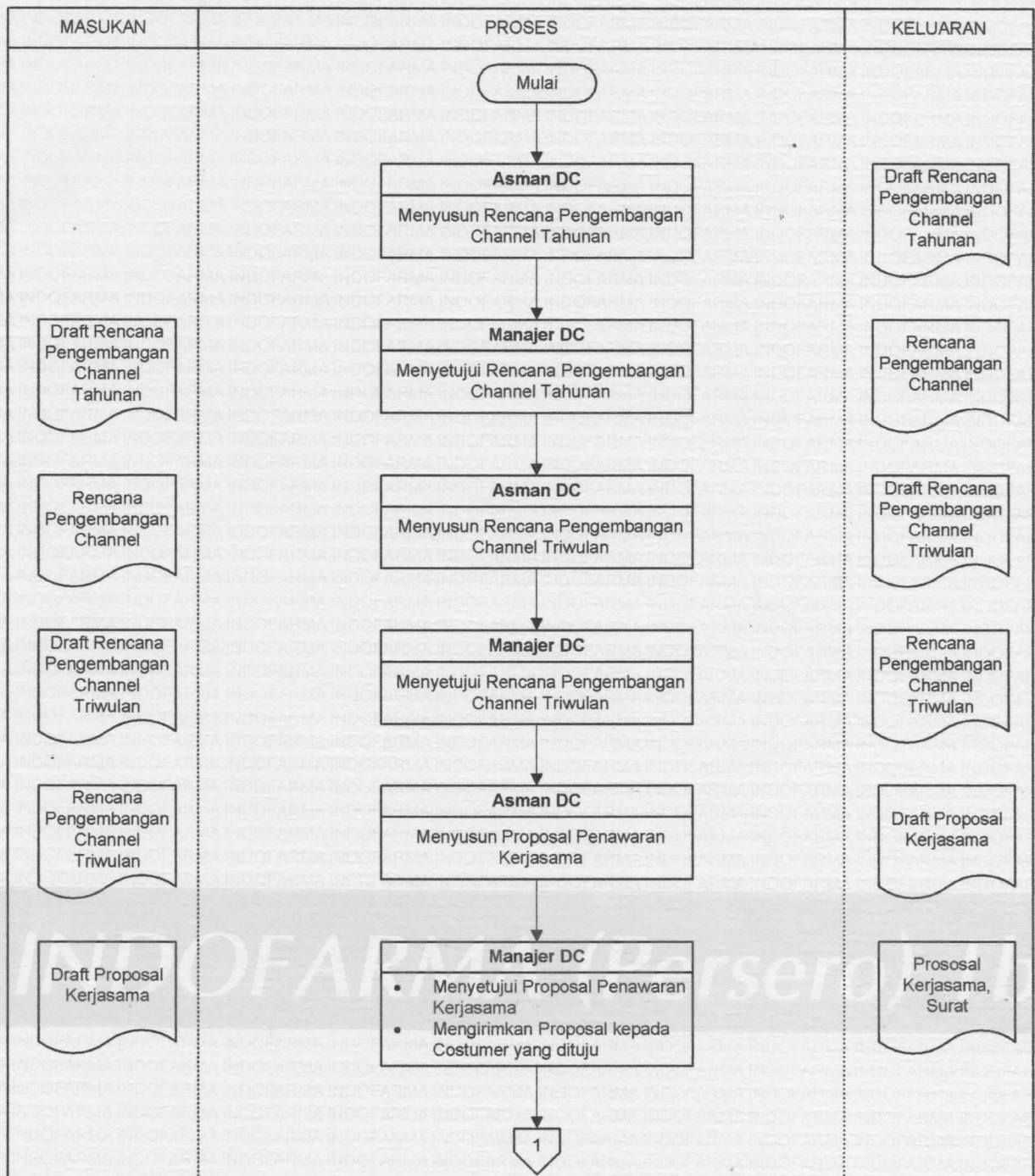
PT INDOFARMA (Persero) Tbk

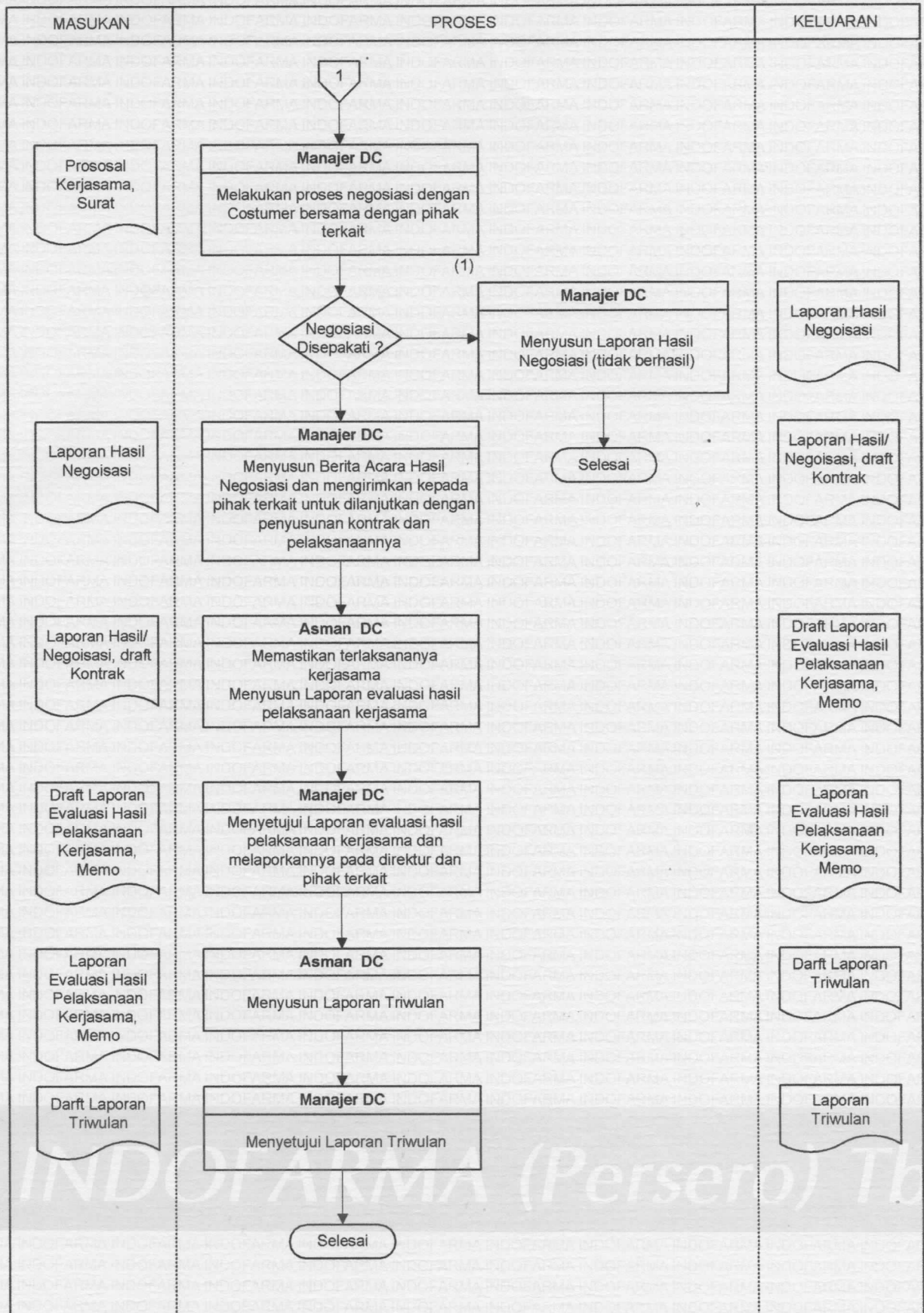


PROSEDUR Pengembangan Channel

No.	: DC-02
Revisi	: 00
Berlaku	: 21 Jun 2021
Hal.	: 1 / 3

1. **Tujuan**
Prosedur ini disusun sebagai panduan untuk melakukan seleksi, kualifikasi, dan evaluasi distributor.
2. **Cakupan**
Prosedur ini berlaku untuk seleksi, kualifikasi, dan evaluasi rekanan yang terdaftar pada DDR, yang meliputi distributor farma, obat tradisional, serta alat kesehatan dan PKRT
3. **Definisi**
 - a. DC = Bidang Distribution & Channel Development
 - b. PM = Bidang Quality Assurance.
4. **Elemen ISO 9001:2015** =
5. **Rincian Prosedur**





(1) Pihak Terkait : Bidang DM, PS, PT, IGM, dll



PROSEDUR
Pengembangan Channel

No.	: DC-02
Revisi	: 00
Berlaku	: 21 Jun 2021
Hal.	: 3 / 3

6. Catatan Perubahan

Revisi	Berlaku	Perubahan
00	21 Juni 2021	Prosedur ini merupakan terbitan pertama

7. Dokumen Pendukung

8. Tinjauan

No	Peninjau	Tanggal Tinjauan	Tanda Tangan	Rekomendasi
1	Direktur			
2	Direktur			